

# ALLEGATO 1.1

## 1. Il progetto DIRIGIBILE in una cartella

Il progetto pilota DIRIGIBILE s'inserisce nell'ambito del programma culturale della Città di Schio, con l'obiettivo d'innescare un processo di crescita culturale, che metta in sinergia attività culturali, servizi e luoghi, in aderenza al tessuto socio - economico della città. Il DIRIGIBILE si presenta come un processo di sperimentazione, con il fine di creare i presupposti per un laboratorio d'idee e una competitiva fabbrica di attività culturali.

Il DIRIGIBILE, appena decollato (Presentazione ufficiale del progetto avvenuta il 02 giugno 2001, a Schio), vede una città che sta ripensando se stessa, la cui storia mostra una identità forte da ricomporre. Il suo primo compito è quello di censire e analizzare le attività culturali e i luoghi della cultura per una valutazione delle potenzialità culturali ed economiche del territorio.

Sui risultati delle analisi delle attività culturali e dei luoghi della cultura e dall'inchiesta il DIRIGIBILE si baserà per delineare i *possibili* scenari di sviluppo dello sviluppo culturale.

Ogni linea tematica emergente dalle analisi sarà definita secondo obiettivo, coinvolgimento dei singoli e dei gruppi, qualità delle partecipazioni e delle collaborazioni, tipologia degli interventi, influenza nel tessuto fisico della città in relazione con il financial project.

I possibili scenari saranno formulati mettendo in sinergia una o più linee tematiche della città.

Schio è immaginata dal DIRIGIBILE come un centro propulsore di iniziative, un laboratorio, un programma di formazione permanente, una Fabbrica Alta delle Idee. Il progetto è quello di creare un polo culturale che sia un laboratorio di ricerca in costante contatto con l'esterno, parti economiche del territorio in primis.

Il DIRIGIBILE intende unire i processi creativi con quelli produttivi, perché l'impresa culturale si doti di una economia auto sostenibile. Nel panorama dei finanziamenti adotterà strategie di cooperazione e collaborazione, al fine di sviluppare una rete di consulenti e partners. Costituirà forme di supporto economico e aggregazione e utilizzerà strumenti finanziari come: programmi europei, regionali, statali e partnerships con privati.

Promosso dal Comune di Schio, il progetto DIRIGIBILE è realizzato da artway of thinking (Stefania Mantovani e Federica Thiene) in collaborazione con: Anna Detheridge, G ARCH (Marta Baretto e Martina Cafaro), Fitzcarraldo Consulting, Ermanno Margutti, Loredana Margutti, Beppe Mora, Jo Paccini, Istituto Wenger (Daniela Uslenghi Wenger e Mike Wenger).